

# PAROLE IN GIOCO: DALLA TAVOLETTA DI ARGILLA AL LIBRO DIGITALE

**Sin dalla Preistoria, l'uomo ha sentito il bisogno di scrivere e di raccontare.** Le pitture rupestri nelle caverne del Paleolitico infatti sono le prime forme di comunicazione visiva esistenti. Figure di animali, mani e simboli, disegnati con l'ausilio di pigmenti naturali, rappresentano embrionali narrazioni per immagini.

**Il progetto Parole in gioco: dalla tavoletta di argilla al libro digitale accompagna gli studenti in un piacevole viaggio attraverso la storia della comunicazione.** Il percorso parte proprio dallo studio delle pitture rupestri delle grotte di Lascaux e Altamira, per giungere in Mesopotamia dove, per necessità pratiche, il popolo sumero inventa la scrittura cuneiforme. L'obiettivo principale era quello di dare ordine al mondo, catalogare e organizzare la realtà che li circondava. Ma stilo e tavolette d'argilla non erano gli unici strumenti che consentissero di scrivere, gli antichi egizi per esempio inventarono il papiro: un materiale leggero e maneggevole su cui si poteva scrivere facilmente. In Egitto inoltre la scrittura era quella geroglifica, un sistema simbolico, sacro, articolato e strettamente intrecciato alla religione. I Fenici, poi, diedero vita all'alfabeto fonetico che i Romani resero proprio e diffusero per tutto l'impero.

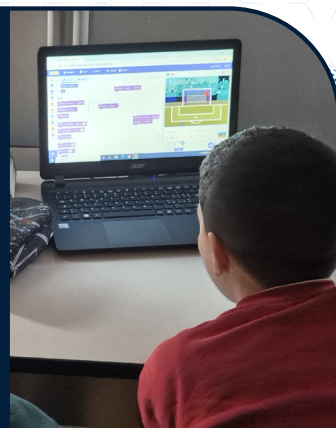
Da questo momento in poi, la scrittura divenne uno strumento indispensabile e di notevole importanza per tutto l'Occidente. Nascono i primi libri (o codici) e la trasmissione del sapere viene affidata agli splendidi codici miniati realizzati dai monaci amanuensi. **Grazie al supporto della piattaforma digitale Mozaik Education, gli studenti potranno approfondire la storia del libro come oggetto e seguirne l'evoluzione.**

**Nel XV secolo tutto cambia:** Gutenberg inventa la stampa a caratteri mobili, la cultura non è più elitaria ma diventa accessibile. Nella prima metà del 1500, Venezia diventa la capitale europea dell'editoria grazie all'operato di Aldo Manuzio: nasce il libro così come lo conosciamo oggi. Diverse famiglie di tipografi, tra cui gli Alberti, contribuirono all'affermazione culturale di Venezia incrementandone il prestigio, tra la fine del 1500 e l'inizio del 1600. Con il passare del tempo il libro non è più un bene raro, ma viene prodotto su vasta scala grazie all'introduzione di nuove tecnologie come il ciclostile. Nel corso del laboratorio quindi, i ragazzi seguiranno lo sviluppo dei vari metodi di stampa apprendendo differenze e vantaggi di ciascuna tecnica. **L'obiettivo di base è quindi comprendere come il libro passi dall'essere un oggetto prezioso, e destinato a pochi, a uno strumento di conoscenza pensato per un pubblico sempre più vasto.**

Nell'800 la stampa subisce gli effetti della **Rivoluzione Industriale** e, da elitaria, diviene popolare. Il romanzo raggiunge il pieno sviluppo, si diffonde in tutta Europa e diventa il genere letterario più apprezzato. Dopo una panoramica sui più famosi romanzi della letteratura ottocentesca europea e un breve approfondimento sul "**romanzo d'appendice**", **il percorso didattico si concluderà con l'esperienza letteraria italiana.** I ragazzi leggeranno una serie di brani, tratti dalle più importanti opere di Manzoni e Verga, e proseguiranno poi con l'elaborazione di esercizi di scrittura creativa pensati apposta per loro. L'obiettivo del laboratorio è comprendere come i romanzi e, nello specifico, **le parole possano diventare strumenti politici e sociali.**

**Oggi la scrittura è ovunque:** nei post sui social media, nelle pubblicità, nelle mail, nei concept dei videogiochi, nella sceneggiatura dei film o delle serie tv. Nata da esigenze pratiche, la scrittura si è fatta poi mezzo di trasmissione del sapere, ma anche strumento di creazione. Nel corso del laboratorio gli studenti impareranno a scrivere una mail, uno slogan pubblicitario efficace, il concept di un prodotto o una recensione, scoprendo così tutte le potenzialità dello storytelling digitale.

**Parole in gioco quindi, guiderà gli studenti in un appassionante viaggio nel mondo delle parole: storia, tecnica e scienza si mescolano per scoprire tutte le possibili sfumature della scrittura.**



MODULO	DURATA	CONTENUTI DIDATTICI	ATTIVITÀ LABORATORIALE
<b>La scrittura nell'antichità</b>	2 ore	Dalla scrittura cuneiforme all'alfabeto latino: un viaggio alla scoperta del valore della scrittura nelle civiltà antiche. Approfondimento sugli strumenti e sui supporti utilizzati.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorio dei Graffiti</li> <li>• Laboratorio della Scrittura Sumera</li> <li>• Laboratorio Del Papiro</li> </ul>
<b>Nascono i libri: dalla pergamena alla carta</b>	2 ore	Come sono nati i libri? Dalla pergamena ai codici miniati, impariamo come cambia la diffusione del sapere. Scopriamo chi erano gli amanuensi e come cambia la trasmissione del sapere.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kit Libro In Gioco</li> <li>• Laboratorio Della Carta</li> <li>• Kit Libro In Gioco</li> </ul>
<b>L'evoluzione della stampa</b>	2 ore	Impariamo come ha influito la stampa a caratteri mobili sulla società e sulla diffusione delle idee e sull'alfabetizzazione. Il libro diventa uno strumento di conoscenza alla portata di un pubblico sempre più vasto. Da Gutenberg al ciclostile: caratteri mobili, tiratura e tecniche di stampa. Approfondimento sulle famiglie di tipografi nella Venezia del XVII secolo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorio con Ciclostile</li> <li>• Kit Libro in Gioco</li> </ul>
<b>Il romanzo nell'800 e la letteratura di consumo</b>	2 ore	Nell'800 la stampa subisce l'influenza della Rivoluzione Industriale, si diffonde il romanzo e nasce la letteratura di consumo. Panoramica letteraria sui romanzi europei e sull'esperienza italiana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorio di Lettura</li> <li>• Laboratorio di Scrittura Creativa</li> </ul>
<b>Dal libro ai post: la scrittura nell'era digitale</b>	2 ore	Come si scrive un post? Scopriamo insieme tutte le forme dello storytelling digitale: dalla mail alla recensione, dai post allo slogan pubblicitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorio Digitale</li> <li>• Laboratorio di Scrittura Creativa</li> </ul>

**CLASSI CONSIGLIATE: 1<sup>A</sup> - 2<sup>A</sup> - 3<sup>A</sup>**

